

SECTEUR DU BÂTIMENT : MEILLEURARTISAN FAIT ÉVOLUER SON MODÈLE AVEC UN ASSISTANT DEVIS IA ET UNE APPLICATION MOBILE MÉTIER

Créé en 2007 pour simplifier la mise en relation entre particuliers et professionnels du bâtiment, MeilleurArtisan.com fait évoluer son modèle pour répondre aux défis de productivité des artisans. La plateforme française déploie un assistant piloté par l'IA pour requalifier les demandes de devis des particuliers, ainsi qu'une application mobile permettant aux artisans de piloter leurs chantiers et leurs encaissements en temps réel. En combinant gain de temps administratif pour le pro et réactivité pour le client, l'entreprise entend fixer un nouveau standard d'efficience et de confiance dans les travaux du quotidien.

Alors que près de 70 % des Français redoutent encore les imprévus ou les litiges lors de travaux à domicile, MeilleurArtisan.com accélère l'accompagnement des professionnels du bâtiment. Fondée par Olivier Herlent, la plateforme affirme sa mutation : elle ne se positionne plus comme un simple annuaire de mise en relation, mais comme **un partenaire digital global au service du quotidien des artisans.**

Un filtre IA pour qualifier les demandes dès le dépôt du projet

Face aux demandes de devis souvent floues ou mal évaluées par les particuliers, MeilleurArtisan a mis en place un outil d'intelligence artificielle qui interroge automatiquement le client lors du dépôt de son besoin. L'IA analyse la demande et pose les questions techniques déterminantes : nature des supports, dimensions exactes, accès ou matériel à disposition.
Concrètement, lorsqu'un particulier demande l'intervention d'un artisan pour fixer une tringle à rideau arrachée du mur, l'IA prend le relais pour préciser le contexte technique : s'agit-il d'un mur en placo ou d'un mur plein ?
Quelle est la largeur du trou ?
Le client dispose-t-il déjà de la peinture pour la retouche ?

L'artisan reçoit ainsi un dossier technique précis, réduisant les appels de précision et les déplacements d'évaluation. **Déployé début septembre sur la plateforme, l'assistant enregistre 66 % d'utilisation sur les demandes de devis, avec un taux de finalisation du questionnaire de 79 % par les utilisateurs qui l'initient**. Sur le terrain, l'entreprise constate une nette amélioration de la précision des dossiers transmis. La solution sera déployée d'ici la fin de l'année sur l'ensemble des 1 000 sites internet d'artisans gérés par la plateforme.



« L'IA n'est pas un gadget marketing, mais un outil au service du terrain », **explique Olivier Herlent, fondateur de MeilleurArtisan.com**. « Elle réconcilie la réactivité exigée par le particulier et le besoin de gain de temps de l'artisan. L'idée est de décharger le professionnel des contraintes administratives pour qu'il se concentre sur ce qu'il aime faire : la relation client et le geste technique. »

Une application mobile pro et un module de commande en ligne sans commission

En complément de cette brique IA, MeilleurArtisan déploie **une nouvelle application mobile permettant aux artisans de gérer leur activité depuis leur smartphone** : réception des demandes en temps réel, prise de rendez-vous, envoi de propositions et validation des devis via le compte séquestre Sécuri'Travaux. L'entreprise vise 500 utilisateurs actifs sur l'application d'ici la fin de l'année 2026.
En parallèle, la plateforme généralise l'intégration d'un module de commande directe de prestations (ex. contrats d'entretien de chaudière, dépannages) sur le site web des artisans partenaires. Déjà déployé auprès d'une trentaine de professionnels (plomberie, chauffage, électricité, serrurerie), ce module est fourni sans frais d'installation, sans abonnement et sans commission pour l'artisan. La rémunération de MeilleurArtisan repose sur la commission Sécuri'Travaux (5 à 6 %) réglée par le client particulier lors de sa réservation sécurisée.

À propos de MeilleurArtisan.com
Fondée en 2007 par Olivier Herlent (ingénieur INSA Lyon / IAE Aix), MeilleurArtisan.com est un tiers de confiance dédié aux travaux du quotidien et au dépannage. Elle réunit plus de 33 500 professionnels référencés, compte 3 millions de visiteurs annuels et affiche une note de satisfaction de 4,8/5. Basée à Gap, l'entreprise combine une place de marché sécurisée et une agence digitale au service de la visibilité des artisans.

Contact presse
Agence de relations presse NOOMA
a.mariez@nooma-media.fr
01.45.92.03.04.