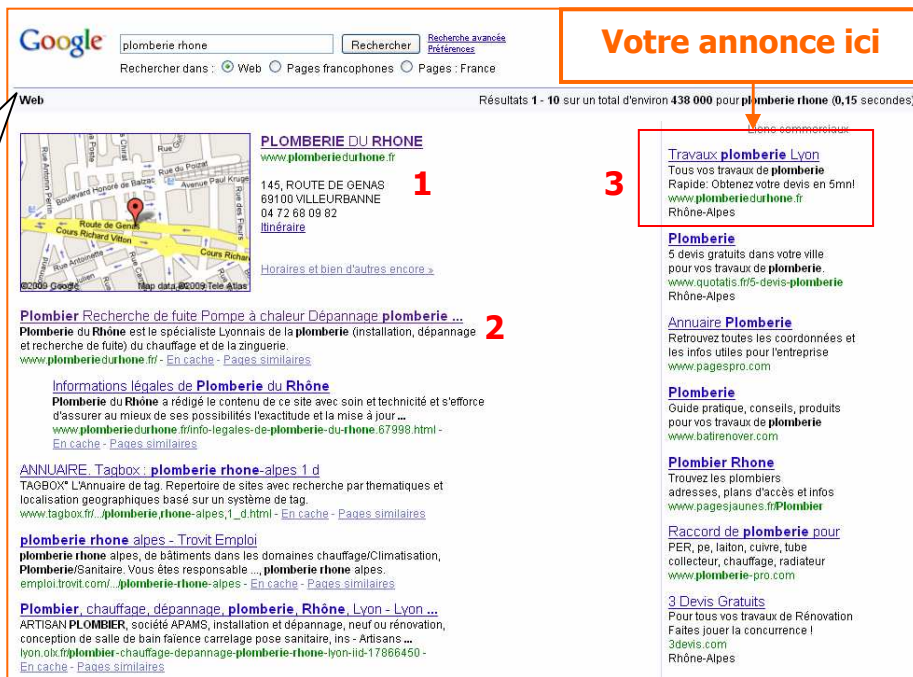


Campagne de liens sponsorisés

2 FAÇONS SUPPLEMENTAIRES DE VOUS TROUVER SUR INTERNET !

1. SUR LE MOTEUR DE RECHERCHE GOOGLE

Monsieur Dupont recherche un **plombier dans la région Rhône Alpes**.
Il tape dans Google : « *plomberie rhône* »
La société Plomberie du Rhône apparaît 2 fois sur la première page en référencement naturel et 1 fois en référencement payant : **3 fois présent sur la 1^{ère} page de Google !**



The screenshot shows Google search results for 'plomberie rhone'. A red box labeled '1' highlights the first organic result: 'PLOMBERIE DU RHONE' with address '145, ROUTE DE GENAS 69100 VILLEURBANNE' and phone '04 72 68 09 82'. A red box labeled '2' highlights the second organic result: 'Plombier Recherche de fuite Pompe à chaleur Dépannage plomberie...'. A red box labeled '3' highlights a sponsored result: 'Travaux plomberie Lyon' with text 'Tous vos travaux de plomberie Rapide. Citez-nous votre devis en 5min!'. A red box labeled '4' highlights another sponsored result: 'Plomberie' with text '5 devis gratuits dans votre ville pour vos travaux de plomberie'.

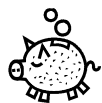
2. SUR LES SITES SPECIALISES DANS VOTRE DOMAINE D'ACTIVITE

Monsieur Dupont décide de poursuivre sa recherche sur un **site spécialisé** dans le bâtiment.
Votre annonce s'affiche quand Monsieur Dupont navigue sur le site !



The screenshot shows the 'batipôle.com' website. A red circle highlights a sponsored advertisement for 'Chaudières gaz naturel' with the text 'Choisir sa chaudière avec Gaz de France DolceVita. dolcevita.gazdefrance.fr'. Below the ad, a red box labeled 'Votre annonce ici' points to the ad's location. The website header includes 'seillia search' and 'Le portail des Métiers du Bâtiment, de la Construction et de l'Immobilier'. The left sidebar contains navigation menus for 'L'actualité', 'Forum', 'Emploi/Formation', 'Liens utiles', and 'Club des pros'.

Les avantages d'une campagne de liens sponsorisés



Avoir un site rentable : vous êtes visible sur la 1^{ère} page de la recherche

Visible 2 fois sur la 1^{ère} page : en référencement naturel et en lien sponsorisés
= 2 fois plus de chance d'avoir des demandes de devis !



Cibler votre campagne : vous contrôlez la diffusion de votre message

- Ciblage géographique : vous choisissez les localités d'affichage de l'annonce
- Sélection des prestations mises en avant
- Ciblage des mots clés tapés par les internautes : votre annonce s'affiche dans les premiers liens lorsqu'une recherche correspond à votre offre.
- Page d'accueil de votre campagne optimisée



Une campagne publicitaire qui permet de chiffrer la valeur d'un contact

Rapport sur 1 campagne pour la période du 1 juillet 2009 – 15 juillet 2009 : Le prix d'un prospect est de **6,66€**.

Campagne	Impressions	Clics	Position moy.	Budget investi	Devis générées	Coût d'1 prospect
Plomberie du Rhône	8000	118	4	40,00 €	6	6,66 €



Annonces garanties et effet immédiat

La publication de votre annonce dans les 48 heures de la souscription du contrat



Choix du budget mensuel

Vous pouvez adapter votre budget en fonction des retours



Pour résumer, une campagne de liens sponsorisés sur Internet c'est :

- Augmenter la rentabilité de votre site : visibilité sur Internet, notoriété...
- Générer des demandes de devis de prospects sur votre activité et dans votre région
- Contrôler vos dépenses publicitaires : vous savez combien ça vous coûte et combien ça vous rapporte !

Notre offre

OFFREZ-VOUS LA POLE POSITION SUR GOOGLE !

La mise en place de votre campagne

- Elaboration de votre campagne
- Ciblage géographique
- Recherche de mots clefs importants en rapport avec votre activité
- Rédaction d'annonces pertinentes
- Optimisation de la page d'accueil de la campagne
- Mise en ligne de votre campagne sous 48 heures

Le suivi de votre campagne

- Contrôle quotidien de la bonne diffusion de votre campagne
- Mesure en temps réel de la rentabilité de votre campagne.
- Statistiques semaine par semaine,
- Réajustement de votre budget en fonction du marché



**A partir de
80€/ mois**

**Offre exceptionnelle jusqu'au
31/12/2009 :**
Frais de mise en place : 250€ :
GRATUIT !

La création de votre campagne



Muriel PAUCHON

Assistante marketing spécialisée dans le référencement naturel et les campagnes marketing sur Internet

Elle est votre **interlocutrice privilégiée** tout au long de votre campagne publicitaire.

N'hésiter pas à la contacter !